

REGULAMIN KONKURSU

Na gadżet promocyjny Województwa Małopolskiego

Preambuła

Konkurs na gadżet promocyjny Małopolski ma na celu pozyskanie gadżetów promocyjnych Województwa Małopolskiego, służących budowaniu nowoczesnego wizerunku regionu, inspirowanych regionalnym dziedzictwem kulturowym oraz osiągnięciami w dziedzinie innowacji. Nowoczesny wizerunek regionu powinien bazować na Tożsamości Marki Małopolska, łącząc harmonijnie mądrość tradycji z dynamiką i kreatywnością jej mieszkańców oraz nawiązywać stylem do nowego logo Województwa Małopolskiego.

I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest Województwo Małopolskie, zwane dalej Organizatorem.
2. Konkurs jest organizowany w okresie od dnia 5 października 2015 r. do dnia 5 listopada 2015 r.
3. Celem konkursu jest:
 - a. pozyskanie gadżetu promocyjnego Małopolski, służącego budowaniu nowoczesnego wizerunku regionu, inspirowanego regionalnym dziedzictwem kulturowym oraz osiągnięciami regionu w dziedzinie innowacji,
 - b. upowszechnianie nowego logo Województwa Małopolskiego,
 - c. kreowanie wizerunku Małopolski jako regionu innowacyjnego, nowoczesnego, a jednocześnie mocno związanego z własnym dziedzictwem kulturowym,
 - d. promocja współczesnych osiągnięć artystycznych i dizajnerskich oraz wysokich standardów wzornictwa regionalnego,
 - e. promocja myślenia projektowego i kreatywnego.

II. ZASADY KONKURSU

1. Uczestnikami konkursu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie, posiadający adres doręczenia na terytorium Polski, w tym: osoby fizyczne i prawne, ze szczególnym uwzględnieniem twórców i artystów prowadzących działalność gospodarczą w zakresie produkcji gadżetów promocyjnych lub zrzeszonych w stowarzyszeniach twórców i artystów, a także studentów i absolwentów kierunków artystycznych i projektowych.

2. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.
3. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
4. Zgłoszenie do konkursu nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego a także nie stanowi podstawy roszczeń względem Organizatora o zawarcie umowy ani innych roszczeń odszkodowawczych w przypadku gdy nie dojdzie do zawarcia umowy.
5. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej ponosi uczestnik konkursu.

III. PRACE KONKURSOWE

1. Przedmiotem konkursu jest wykonanie pracy konkursowej – gadżetu promocyjnego Województwa Małopolskiego w dowolnej technice designerskiej, rękodzieła artystycznego lub projektu gadżetu.
2. Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu maksymalnie 2 prace.
3. Każda praca musi mieć dołączoną metryczkę zawierającą nazwę pracy oraz imię i nazwisko autora lub podmiotu.
4. Do konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie prace, które nie brały udziału w innych konkursach.
5. W przypadku zgłaszania w konkursie projektu gadżetu, do „Karty zgłoszenia” należy dołączyć na płycie CD grafikę projektu gadżetu w wersji elektronicznej (format JPG, jakość 300 dpi, max 15 MB, obejmującą min. dwie różne wizualizacje gadżetu w rzutach 3D) oraz drukowanej na dwóch utwardzonych planszach w formacie A4.
6. Projekt gadżetu powinien być tak przygotowany, aby mógł zostać wdrożony do produkcji masowej w oparciu o znane i dostępne technologie produkcyjne.
7. Prace zgłoszone do konkursu muszą być wykonane samodzielnie i być pracami autorskimi oraz mieć cechy utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Uczestnik konkursu oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do pracy konkursowej zgłoszonej do konkursu. W przypadku wykorzystania przez uczestnika konkursu wizerunku osoby trzeciej lub jej pracy, uczestnik zapewnia, iż uzyskał od tej osoby uprawnienia do ich wykorzystania.
8. Prace konkursowe nie mogą naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, pokrewnych, prawa do ochrony wizerunku i korespondencji, własności dóbr osobistych, nie mogą być opracowaniem cudzego utworu ani korzystać z zapożyczeń i cytatów innych utworów, nie mogą zawierać znaków towarowych ani wzorów użytkowych. Treść prac konkursowych nie może być sprzeczna z prawem ani dobrymi obyczajami, w szczególności nie zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, mogących naruszać uczucia religijne, wolność sumienia i wyznania, ksenofobicznych ani rasistowskich, ani też treści związanych z używkami.

9. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw tych osób do zgłoszonych prac.
10. Kryteria brane pod uwagę przy ocenie prac:
 - a. oryginalność pomysłu i atrakcyjność formy;
 - b. dojrzałość koncepcji;
 - c. twórcze przełożenie tradycji na współczesną formę;
 - d. nawiązanie do tradycji regionu Małopolski;
 - e. możliwość powielenia wzoru i wdrożenie do produkcji w przyszłości;
 - f. funkcjonalność i trwałość;
 - g. technika wykonania i walory estetyczne;
 - h. zgodność z założeniami Organizatora wymienionymi w pkt.1.
11. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest przekazanie pracy konkursowej oraz wypełnienie „Karty zgłoszenia”. Formularz karty stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, jest dostępny na stronie internetowej Organizatora www.malopolskie.pl w zakładce „Konkursy” oraz w Departamencie Turystyki, Sportu i Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego w Krakowie.
12. Wraz z kartą zgłoszenia uczestnik konkursu ma obowiązek złożyć Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia konkursu, znajdującą się na odwrocie karty zgłoszenia. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do uczestniczenia w niniejszym konkursie. Na podstawie Oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestnik konkursu wyraża zgodę na publikowanie i prezentowanie jego imienia i nazwiska oraz pracy w mediach, na konferencjach i wystawach pokonkursowych.
13. Organizator konkursu oświadcza, iż nadesłane dane osobowe będą wykorzystywane wyłącznie do realizacji konkursu.
14. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Organizator. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich aktualizacji na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.
15. Prace należy przesłać pocztą na adres:
Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego w Krakowie
Departament Turystyki, Sportu i Promocji
ul. Raławicka 56, 30-017 Kraków
lub dostarczyć osobiście na Dziennik Podawczy **Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego w Krakowie, ul. Raławicka 56, z dopiskiem: Departament Turystyki, Sportu i Promocji.**
16. Praca konkursowa zostanie odrzucona, jeżeli:
 - a. nie spełni wymogów Regulaminu Konkursu,
 - b. będzie nadesłana po terminie lub zniszczona w wyniku niewłaściwego opakowania,
 - c. była już uprzednio kiedykolwiek nagradzana i realizowana.
17. Odrzuconą pracę konkursową będzie można odebrać z siedziby Organizatora, po uprzednim ustaleniu terminu odbioru z Organizatorem.

18. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zniszczenia niewłaściwie zabezpieczonych prac konkursowych, a także za zaginięcie prac nadesłanych drogą pocztową.
19. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne ze stanem faktycznym podanie przez nagrodzonego uczestnika konkursu danych kontaktowych oraz innych danych służących do identyfikacji uczestnika konkursu oraz za wszelkie zmiany tych danych.
20. W celu dokonania identyfikacji zwycięzcy, przy odbiorze nagrody winien on okazać dokument tożsamości ze zdjęciem.

IV. HARMONOGRAM KONKURSU

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w terminie od dnia 5 października 2015 r. do dnia 5 listopada 2015 r. Termin nadsyłania prac na adres wskazany w rozdziale III pkt. 14 mija dnia 5 listopada 2015 r., o godz. 16.00, liczy się data wpływu pracy do siedziby Organizatora.
2. Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora oceni zgłoszone prace do dnia 12 listopada 2015 r. Decyzje Komisji będą ostateczne.
3. Skład Komisji Konkursowej:
 - 1) Przewodniczący - Jacek Krupa – Członek Zarządu Województwa Małopolskiego
 - 2) Członkowie:
 - Elżbieta Kantor – Dyrektor Departamentu Turystyki, Sportu i Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego
 - Gabriela Prokocka – Kazek – Kierownik Zespołu ds. Marketingu Regionu Departamentu Turystyki, Sportu i Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego
 - Małgorzata Oleszkiewicz – Kustosze w Muzeum Etnograficznym w Krakowie,
 - Czesława Frejlich – prof. Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie,
 - Agnieszka Spiszak – Jodłowska – etnolog, była Przewodnicząca Krajowej Komisji Artystycznej i Etnograficznej oceniającej wartości artystyczne, etnograficzne wyrobów rękodzieła ludowego i artystycznego Fundacji Cepelia,
 - Ewa Natkaniec – artysta, grafik, członek Rady Ekspertów Marki Małopolska.
4. Wyniki konkursu zostaną uroczyście ogłoszone w dniu 14 listopada 2015 r. w miejscu wskazanym przez Organizatora, a także na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.malopolskie.pl oraz na stronie www.facebook.com/lubiemalopolske.
5. Prace wskazane przez Komisję Konkursową, będą prezentowane podczas finału konkursu w miejscu wskazanym przez Organizatora w dniu 14 listopada 2015 r., a także na wystawie pokonkursowej, w miejscu i terminie wskazanym przez Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo przerwania, zmiany lub przedłużenia Konkursu w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych.

7. Uczestnik konkursu poprzez fakt zgłoszenia pracy konkursowej jednocześnie zgadza się na prezentację pracy konkursowej, w sposób, o którym mowa w pkt 4 i 5 oraz poinformowanie, że jest autorem pracy.

V. KATEGORIE

1. Prace konkursowe oceniane będą w dwóch kategoriach:
 - a. „Ja Małopolska” – gadżet promocyjny prezentujący nowoczesny wizerunek regionu, bazujący na tożsamości marki Małopolska, łączący mądrość tradycji z dynamiką i kreatywnością jej mieszkańców,
 - b. „Boże Narodzenie po małopolsku” – gadżet promocyjny, inspirowany tradycjami Świąt Bożego Narodzenia w Małopolsce, promujący region w okresie świątecznym.
2. W każdej kategorii zostanie przyznana jedna nagroda główna.
3. Organizator zastrzega sobie również prawo przyznania dowolnej liczby wyróżnień.
4. Komisja Konkursowa wskaże również prace, które za zgodą uczestników konkursu będą prezentowane w terminie 14 -23 grudnia 2015r. na profilu Organizatora na Funpagu Małopolski na Facebooku i poddane głosowaniu Internautów. Praca, która otrzyma największą ilość „polubień” otrzyma „Nagrodę Internautów”. Szczegóły konkursu internetowego będzie określał oddzielny regulamin.

VI. NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

1. W konkursie zostaną przyznane następujące nagrody:
 - a. Nagroda główna w kategorii „Ja Małopolska” – dyplom za najlepszą pracę w kategorii „Ja Małopolska”
 - b. Nagroda główna w kategorii „Boże Narodzenie po małopolsku” – dyplom za najlepszą pracę w kategorii „Boże Narodzenie po małopolsku”
2. Organizator deklaruje, że z autorami prac konkursowych, nagrodzonymi nagrodami głównymi w każdej kategorii zostaną zawarte umowy o udzieleniu licencji wyłącznej do nagrodzonych prac za wynagrodzeniem o wysokości:
 - a. 3000 zł brutto w kategorii „Ja Małopolska”
 - b. 2000 zł brutto w kategorii „Boże Narodzenie po małopolsku”.Załącznikiem do umowy będzie dokładna specyfikacja do produkcji zwycięskiego gadżetu promocyjnego, przygotowana przez autora pracy, umożliwiająca jej dalszą produkcję.
3. Dopuszcza się możliwość przyznania dwóch równorzędnych nagród w każdej kategorii w wysokości:
 - a. 1500 zł brutto w kategorii „Ja Małopolska”
 - b. 1000 zł brutto w kategorii „Boże Narodzenie po małopolsku”.

4. Organizator może z autorami prac nagrodzonych nagrodami głównymi zawrzeć umowy na dostawę do 200 sztuk gadżetów promocyjnych w kategorii „Ja Małopolska” oraz do 100 sztuk w kategorii „Boże Narodzenie po małopolsku”, na warunkach określonych w odrębnej umowie z tym zastrzeżeniem, że zawarcie tej umowy uzależnione jest od wysokości środków finansowych przeznaczonych na ten cel przez Organizatora. Termin wykonania zleconych prac konkursowych nie może przekraczać 4 tygodni od daty podpisania umowy.
5. Autorzy nagrodzonych prac, nieobecni podczas finału konkursu, zostaną powiadomieni w formie pisemnej o wynikach konkursu oraz o terminie i miejscu przekazania nagrody.
6. Nagrodzone prace konkursowe nie będą zwrócone ich autorom, na co uczestnicy konkursu wyrażają zgodę.
7. Prace konkursowe nie nagrodzone oraz nie biorące udziału w konkursie będzie można odebrać w terminie uzgodnionym z Departamentem Turystyki, Sportu i Promocji w siedzibie Organizatora. Prace nieodebrane w uzgodnionym terminie przechodzą na własność Organizatora.

VII. POSTANOWIENIE KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie. Regulamin może ulec zmianie, w zakresie nienaruszającym praw uczestników, poprzez opublikowanie jego nowej treści na stronie internetowej Organizatora.
3. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w konkursie poprzez wysłanie wiadomości ze stosowną informacją do Organizatora. Praca konkursowa zgłoszona przez tego uczestnika podlega wówczas dyskwalifikacji.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o Prawie autorskim i prawach pokrewnych.